








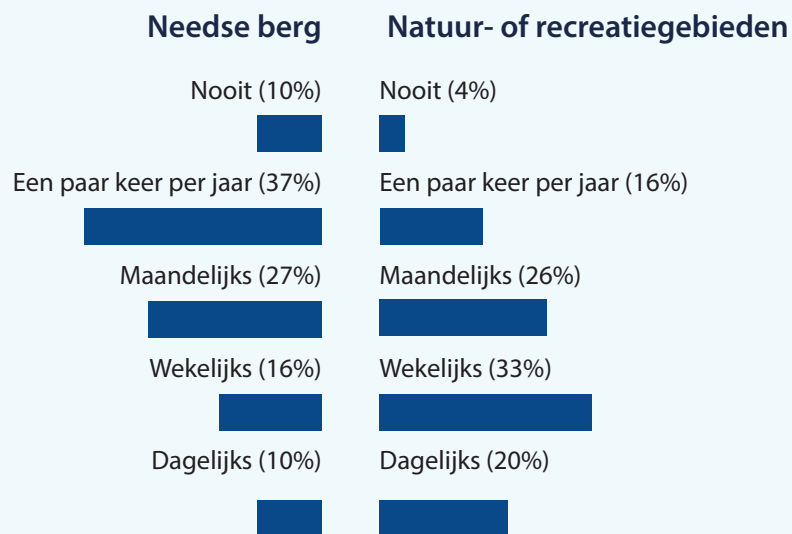
Natuurbeleving Needse berg

Moventem heeft onderzoek gedaan naar natuurbeleving in het algemeen en natuurbeleving specifiek op de Needse berg. In deze factsheet worden de belangrijkste resultaten van dit onderzoek weergegeven. De opgehaalde resultaten maken deel uit van een groter onderzoek naar de ontwikkel-potentie van de Needse berg.

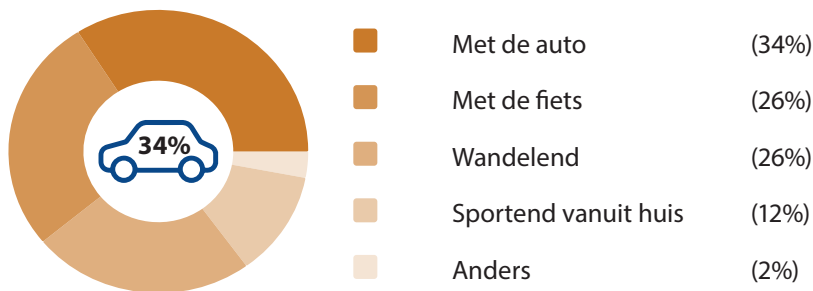
Needse	49%	
Eibergen	20%	
Borculo	16%	
Geesteren	4%	
Overige woonplaatsen	10%	

Aantal deelnemers: 630

Bezoek frequentie



De reis naar natuur- of recreatiegebieden



Reden van bezoek aan natuur- of recreatiegebieden

Top 3



In eigen vertrouwde omgeving, rustig aan doen, even geen gedoe, genieten van de rust en ruimte, recreatief fietsen en wandelen.

(54%)



Natuurlijke omgeving, kennis op doen over de natuur en cultuur, alleen zijn of de drukte vermijden, tot nieuwe inzichten komen, zingeving, de regio verkennen, ontmoeting met dieren en vogels.

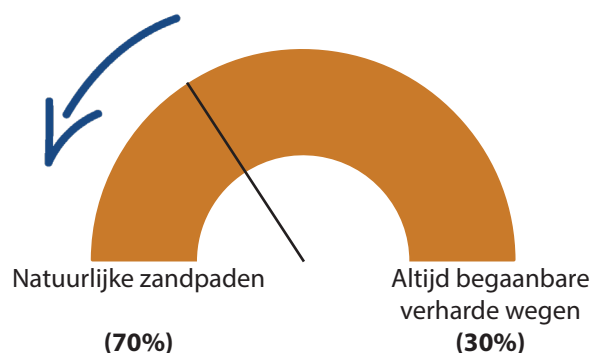
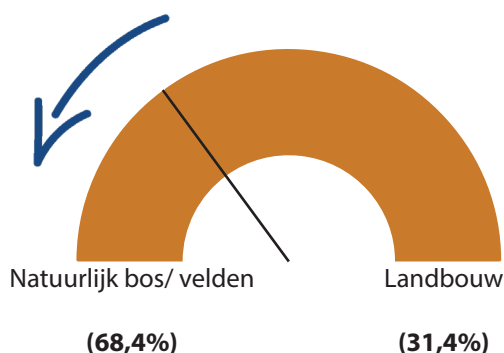
(29%)



Avontuur, ongerepte natuur, weinig voorzieningen, tijd voor zelfontwikkeling, uitdaging (bijv. lange afstanden wandelen en fietsen) en inspirerende ervaringen, struinen.

(22%)

Voorkeuren voor natuur- of recreatiegebieden in het algemeen



Voorkeuren qua voorzieningen en activiteiten in natuur- of recreatiegebieden.

Meest uitgesproken behoeftes

Rustige natuurbeleving
(bijv. dieren / planten bekijken, rust en ruimte)
82% behoefte

Routenetwerken
(bijv. fiets- en wandelroutes, ruiterspaden)
57% behoefte

Pleisterplaatsen
(bijv. picknickplaatsen, rustplaatsen)
56% behoefte

Sporten / bewegen
(bijv. survival, klimbos, trimtoestellen)
58% geen of weinig behoefte

Honden voorzieningen
(bijv. uitlaatplaats, losloopgebied)
61% geen of weinig behoefte

Evenementen
(bijv. sportieve of natuurgerichte evenementen, theater)
62% geen of weinig behoefte

Belemmeringen om te gaan recreëren

Natuur- of recreatiegebieden Top 3



Drukke in het gebied (62%)



Zwerfafval (39%)



Loslopende honden / hondenpoep (35%)

Needse bergⁱ Top 3



De reisafstand (36%)



Onbekendheid Needse berg (30%)



Geen interesse in de Needse berg (28%)

ⁱ deze vraag is alleen gesteld aan respondenten die (bijna) nooit de needse berg bezoeken.

Ontwikkeling van de Needse berg

Welke waarden vindt u het belangrijkste bij de ontwikkeling van de Needse berg?



Meer landschaps- en natuurwaarden (meer natuur, minder asfalt, omvormen landbouw naar natuur of stimuleren van extensieve landbouw).

(44%)



Meer recreatieve waarden (recreatieve voorzieningen zoals routes, speelplaatsen, excursies, evenementen).

(27%)



Meer cultuurhistorische waarden (ontstaansgeschiedenis, kleiwinning, smalspoor).

(29%)

Gewenste verbeteringen bij ontwikkeling van de Needse berg

Top 3



Verbetering wandelpaden (28%)



Natuur uitbreiding (27%)



Meer voorzieningen; bankjes / afvalbakken / infoborden / toiletten (23%)

Aandachtspunten en zorgen bij de ontwikkeling van de Needse berg

Top 3



Behoud / uitbreiding natuur (32%)

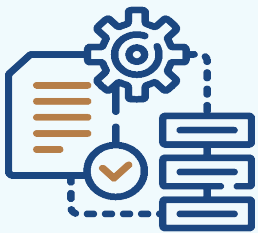


Voorkomen extra bebouwing/ attracties (18%)



Onderhoud beloopbare/ befietsbare paden (13%)

Wat gebeurt er met de resultaten?



De resultaten van de inwonersenquête heeft het Bureau voor Ruimte en Vrije Tijd, samen met de input uit verschillende gesprekken met stakeholders en grondeigenaren, meegenomen in de gebiedsverkenning van de Needse Berg. In het najaar wordt in samenspraak met grondeigenaren en andere stakeholders bekeken wat er met de resultaten van de verkenning wordt gedaan.

Movementem

Onderzoek | Advisering | Procesbegeleiding